“浙江制造”认证

2026 年社会责任报告

浙江大鹏药业股份有限公司

2026 年 7 月

组织范围：

浙江大鹏药业股份有限公司

报告时间：

2025 年 1 月至 2025 年 12 月

发布周期:

一年

企业简介

一、企业经营管理概况

1、深耕细分领域 24 年

我司是集研发、生产、销售于一体的作物生长调控领域国家高新技术企业，主导产品植物生长调节剂（苄氨基嘌呤原药及制剂）（以下简称 6-BA），为荷兰西蒙尼斯 SIMONIS B.V.公司、美国 VBC 公司、陕西美邦、北大荒农垦集团、四川国光等农药生产龙头公司配套。

2001-2011 年聚焦第一代 6-BA 原药工艺迭代，收率纯度达国际先进水平，获浙江省科技进步三等奖，实现德国拜耳原药进口替代，同步开发棉隆、腈菌唑，丰富产品线；2012-2018 年挖掘工艺潜力，丰富制剂品类，获多项农药登记证；2019-2023 年攻克调环酸钙制备工艺；2024 年至今研发植物生长调节剂吲哚丁酸，推进绿色智能化连续化生产。

2、企业在细分市场的地位

深耕植物生长调节剂领域，具备年产 600 吨 6-BA 的生产能力，细分市场占有率 13.61%，居国内前二。

对标行业巨头，先正达集团（瑞士）2000 年创办，全球植物生长调节剂品类最齐全，未见 6-BA 产品；科迪华（美国）2019 年成立，前身为杜由陶氏杜邦的农业部门，侧重玉米、大豆等北美主栽作物，国内果蔬场景适配不足；拜耳作物科学（德国）2002 年成立，价格偏高，本土定制化产品少。

我司发挥 20 余年技术积累，针对小麦、水稻等农作物的缺乏适配的植物生产调节剂，全球首创“一锅法”串联反应工艺，开发出高纯度、高收率的 6-BA 原药，实现出口替代与制备工艺超越。

牵头制定苄氨基嘌呤等行业标准 3 项、参与修订 3 项、牵头制定团体标准 1 项，通过品字标认证。

3、企业经营管理

近三年累计投资 3000 多万元，购置适配 DCS 系统的反应釜、冷凝器、离心机等先进设备，导入 DCS、SIS、ERP 等信息化系统，推进绿色化、连续化生产工艺及数字化工厂建设，先后通过 ISO 三体系及知识产权管理体系认证，产品多项农药登记证书，获得省科学技术进步奖三等奖、省研发中心、省博士创新站、省诚信农资示范企业、中国农药行业最具特色成长百强企业等荣誉。

二、企业主导产品及技术情况

产品属于工业战略性新兴产业分类目录（2023 版）“生物农药制造”，以及工业“六基”中的关键基础材料。

1、关键领域补短板、填空白、锻长板

针对 6-BA 传统工艺路线老旧、高毒中间产物安全风险突出的行业难题，我司首创“一锅法”串联反应工艺，自研 DMF-P_2O_5 -$ZnCl_2$ 专属催化技术，精简工艺路线，直接以次黄嘌呤与苄氨一步合成最终产物，消除高毒 6-氯嘌呤生成隐患。创新升级萃取酸析工艺，降低制剂生产原药用量、提升复配药效。

该工艺流程缩减 40%，制备效率提高 30%，产品纯度提升至≥99%，工艺收率≥95%，灼残物 0.1%以下，优于国际标准≤0.2%，原药利用率提高 2%，实现生产安全化、工艺绿色化升级，解决了传统工艺高毒中间产物处理复杂、副产物多的痛点，填补国内空白。

2、所属产业链供应链情况

在作物生长调控领域，为北大荒、国光集团等配套高纯度 6-BA 原药，应用在中央粮油作物绿色高产高效项目，属一级供应商；在作物生长调控原料及制剂领域，为美国 VBC 公司、荷兰 SIMONIS B.V.配套 6-BA 原药及制剂，实现大果蔬和田作物增产；

3、关键核心技术攻关情况

2018-2021 年，自研 DMF-P2O5-ZnCl2 复合催化剂体系，研发出“一锅法”串联反应工艺，应用于 6-BA 原药制备技术，奠定 6-BA 原药国内领先地位；2022-2025 年，攻克调环酸钙绿色高效生产关键技术：取消除盐步骤，可回收催化剂与溶剂，淘汰丙酮类有机溶剂，产品收率≥95%、纯度≥98%，打破海外技术垄断，实现国产替代。

4、研发机构建设和产学研合作情况

公司近 3 年投入 800 万元，购置液相色谱仪、气相色谱仪等等高端实验仪器，建立气相、液相、理化等实验室，2022 年入选省级研发中心，2025 年建立省级博士创新站。

近三年联合中国农业大学、浙江科技大学、四川农业大学等高等院校联合攻关调环酸钙、6-BA 等产品制备工艺及应用技术，保障国家粮食安全，推动农业高质量发展。

5、公司知识产权积累和运用情况

公司已获授权自主发明专利 7 项，全部为农药原料及中间体制备技术，其中植物生产调节剂相关制备技术 4 项，所有专利均实现科技成果转化。

三、企业经营战略

计划未来 5 年，总体投入研发费用 5000 万以上，主导或参与 3 项国家/行业标准，争创省级企业技术中心。2026-2028 年，计划投入研发资金 3000 万，引进行业及科研院所高端技术人才，夯实技术研发团队实力，丰富产品类型；2029-2030 年，计划投入研发资金 2000 万，建成智能工厂与绿色工厂，搭建省级重点研究院、博士后工作站科研平台；远期稳步提升技术与产业规模，冲刺国家单项冠军企业发展目标。



企业荣誉清单

序号	时间	荣誉名称	授予部门
1	2018 年	浙江省科技型中小企业	浙江省科学技术厅
2	2022 年 12 月	浙江省专精特新中小企业	浙江省经济和信息化厅
3	2022 年 12 月	浙江省创新型中小企业	浙江省经济和信息化厅
4	2022 年 12 月	浙江省高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅
5	2022 年	台州市博士创新站	/
6	2024 年 11 月 11 日	国家级科技型中小企业	浙江省经济和信息化厅
7	2024 年 12 月 6 日	高新技术企业	浙江省经济和信息化厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局
8	2024 年 2 月 20 日	标准创新型企业（初级）	国家标准创新型企业管理信息平台
9	2025 年 10 月	浙江省科协博士创新站	浙江省科学技术协会
10	2025 年 8 月 25 日	科技型中小企业	浙江省经济和信息化厅
11	2025 年 10 月	浙江省 A 级“守合同重信用”公示企业	临海市市场监督管理局
12	2026 年 2 月 24 日	重点省专	浙江省经济和信息化厅





一、 注重文化建设的社会责任

浙江大鹏药业股份有限公司位于浙江省临海化工原料药基地，是国家定点原药生产企业，国家高新技术企业，具有自营进出口权。

◎ 是专业的“6-苄氨基嘌呤以及植物生长调节剂”的优质供应商，6-BA 广泛应用于医药、食品及农业等领域；

◎是生产调节剂品类齐全、纯度高，跨国企业指定的原料药供应生产企业；

◎是土壤健康消毒重要产品一棉隆、威百亩的主要生产基地之一。

公司始终**秉承“诚信取天下、科技创未来”的核心理念**，在绿色农业、质量农业为发展主题的新时代，大鹏药业将致力于**打造“中国最具特色的品质农业调控方案供应平台”的品牌形象**，用专心做好每一一个产品及其应用技术的开发，用真诚携手每一位有着农业情怀的同道者共同发展，共创丰收喜悦！

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的愿景、使命、核心价值观以及第五项管理原则等企业文化：

◆ 企业文化

1. 核心价值观：诚信 感恩 创新 共赢

释义：这是企业及其员工共同信奉和遵循的基本信念与行为准则。“诚信”核心理念的“诚信取天下”；“创新”核心理念的“创新驱动发展”；“感恩”与“共赢”则体现了企业对内对外的人文态度和合作理念。

2. 企业愿景（目标）：百年大鹏 奋进远航

释义：“百年大鹏”描绘了企业希望长久生存、基业长青的宏伟蓝图，是未来的长远目标；“奋进远航”则是一种动态的展望，寓意企业在未来的发展中不断前行。这符合愿景的定义，即“企业未来想成为什么样子”。

3. 企业使命（宗旨）：安全环保 绿色高效 不忘初心 为农服务 走可持续发展道路

释义：企业存在的根本理由和责任——即通过“安全、环保、绿色、高效”的方

式，承担“为农服务”的社会责任，并致力于“可持续发展”。这是企业对社会和客户的承诺。

4、企业核心理念：诚信取天下、科技创未来

释义：作为总的指导思想和对外形象展示，强调了“诚信”与“科技”两大支柱。

5、经营方针：科技服务绿色

释义：强调具体的经营策略和业务导向。

6、发展理念：创新驱动发展

释义：强调创新是推动企业进步的核心动力。



FIFTH MANAGEMENT

第五项管理

更懂作物，引领种植第五项管理

◎农业适度规模化发展的刚需

◎制定更增产提质方案的思维模式

◎培育极具客户粘性价值竞争力的核武器

众所周知，在种子一定，光照、空气、水分、温度及土壤是影响农作产量与品质的五大基础要素。由于病、虫、草害的胁迫与影响，“预防为主，综合防治”的病、虫、草害防治成为第六个因素。

因此，种植要高产优质，就应遵循“良种、良地、良态及良法”的四良方法论。作为“良法”之一的种植第五项管理是相对于农作物从种至收全过程中的栽培技术及其设施管理、地力提升管理、科学营养管理及全程病虫草害防控管理而言的一项新种植管理技术理论及措施。

我们认为：作物的营养生长与生殖生长是基因选择表达的结果；但植物激素却可控制基因表达。因此，科学使用植物生长调节剂、生物刺激素及关键营养，能够管理作物内源激素结构及其水平，管理根茎叶花果之间的平衡关系，掌控生长节奏，并在种植过程中实现化肥、农药减量增效，劳动力支出降低，所得农产品提质增产，最终实现种植增收的系统性种植栽培新措施及方案可称之为：种植第五项管理。



公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研

讨会，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表。

企业文化的传播方式

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
员工	拓展训练、入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训等	员工参与
	《员工手册》、公司官网、微信公众号、公司文件、企业文化墙、车间宣传栏、标语旗帜、企业宣传片等	潜移默化 广泛传播
	公司网站、微信公众号、内线电话、ERP 系统、电子邮件系统、总经理信箱	双向沟通
	读书交流会、迎春文艺汇演、团拜晚宴、劳动综合技能竞赛、安全知识竞赛、中秋联谊活动、运动会、篮球赛、乒乓球赛等各类文体活动	员工参与
	优秀员工、合理化建议奖、年终总结大会及先进表彰大会等	榜样激励
	职工代表大会、员工座谈会、先进事迹座谈会、生产每日早会、部门月度例会、专题研讨会、绩效评审会、绩效面谈、年度总结表彰大会、员工满意度调查、党支部会议、团委年会	交流座谈
顾客	公司官方网站、企业宣传册、产品手册、广告片、各种展览会、传真、电子邮件	传播为主 注重反馈
	高层互访、客户供应商联合体会议、参加客户的供应商年会、专题交流会议、信息化系统	双向沟通
股东	股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站、报刊、投资者关系专线	双向沟通
供应商	供应商大会、供应商座谈会、优秀供应商评选、供应商满意度调查、采购展会、实地考察、电话沟通、电子邮件、合同协议	双向沟通
政府 公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐赠、结对扶贫、企业网站、重大事项公告、宣传册、宣传	传播为主 注重反馈

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。“诚信、合作、创新、担当”，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司 2003 年通过 ISO9001 质量管理体系认证，为了体系更加完善，在 2020 年通过了 ISO14001 和 ISO45001 认证，并成功导入卓越绩效模式。这些管理体系和标准确保了我们所有管理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主

体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《突发环境事件应急预案》、《环境卫生管理考核办法》、《员工手册》、《事故处理控制程序》、《监视和测量设备管理控制程序》等制度。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处置率达100%；公司污染治理设施落实专人操作管理，环保设施稳定运行率达95%以上；公司排放的污染物达到国家规定的标准，排放总量在控制范围内。

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。为此，公司制定了《突发环境事件应急预案》，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。具体见下表：

对公众和环境的隐忧预见及应对

涉及方面	识别方法	不良影响事项	预防、控制和改进措施
产品质量安全	国标 行业标准 客户投诉等	对健康及财产的影响	通过产品的 GB/T19001-2016 认证，控制材料和产品的质量，从原材料采购、生产工艺到品质控制都严格把关，对原材料及产品进行全面的检测，以确保产品稳定性及可靠性。
环境保护	与政府社区的交流 环境检测报告 周边单位和居民投诉	噪声、固废造成的环境污染	公司通过建立、维护环境管理体系论证来指导安全生产和环境保护，并积极提倡清洁生产，进一步从生产原料、生产工艺和生产流程等环节采取有效措施，以节约原材料，减少污染物的排放。
节约能源	能耗指标监控（万元产值综合能耗）	高能耗占用社会公共资源	导入清洁生产项目和设置节电器、太阳能发电设施。
资源综合利用	废料回收、循环水利用	资源浪费	金属屑回收、循环水利用、双面纸利用等。固废回收选用有资质的单位。
公共卫生	环境卫生 传染病的防治	对公众健康带来的隐患	1) 定期组纷员工体检，厂区环境保持清洁，防蚊防鼠，预防传染病。 2) 根据公司《危险品管理制度》，集

涉及方面	识别方法	不良影响事项	预防、控制和改进措施
			中分类管理固废物，委托有资资的单位定期进行清理。 3）成立了膳管会，对员工食堂进行严格管理。

公司对产品、服务和运营中对在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面进行风险识别，确立目标及测量方法，并在关键过程采取有力措施。

公司以“诚信 感恩 创新 共赢”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。通过诚信经营，公司受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广泛好评。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

公司道德行为监测体系

行为类型	监督对象	测量方法与过程	测量指标
企业内部	高层领导	董事会审核公司销售、财务，遵纪守法、信息真实，以《公司法》为准绳，合法生产，合法经营等。	企业利润、安全、领导能力的纵向评议等
	中层干部 职能部门	1、内部审计； 2、意见箱投诉举报； 3、中层干部培训； 4、违法乱纪纪录。	绩效考核得分
	员工	1、科学地选拔领导与员工； 2、积极开展员工的定期培训； 3、加强道德培训，提高员工的素质等； 4、制定《员工道德行为规范》，并进行轮训、学习； 5、开展评先进活动； 6、制订《员工手册》《公司章程》，开展、岗前培训等。	实行职工代表大会制度，调查员工满意度，员工培训时间等

行为类型	监督对象	测量方法与过程	测量指标
企业之间	供应商 经销商	1、严格按照公司制定的《产品和服务要求控制程序》、《采购管理制度》等规章制度与供应商和客户展开业务关系； 2、价格适中、交货准时、产品质量稳定、及时交付； 3、加强产品质量控制，提高优质产品，及时应对顾客投诉等； 4、在采购上实行公开、公平、公正的“招标采购”制度。	合同违约率，索赔金额，顾客满意度等
企业外部	股东	按照上市公司要求确保信息披露的及时性和透明性，接受股东及公众监督	重大信息披露及时性与准确性
	政府	1、依法纳税、廉洁自律； 2、严格按照国家的税法、会计法等法律法规进行操作等。	纳税金额等
	银行	内部及外来会计事务所审计。	账本的准确度
	社会公众	1、诚信经营、保护公众利益； 2、开展清洁生产，保护环境等。	捐赠金额等

在质量安全方面，公司本着“诚信至上，质量为主，优质高效”的质量方针，积极履行质量安全职责，严格执行行业标准和法律法规，建立健全公司的质量管理体系和质量保证体系，使公司的质量管理和质量保证体系与国际接轨。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品寿命周期的全过程，包括研究设计、试制、试验、制造、分销、服务和使用全过程。因此，必须对产品寿命周期全过程中影响产品质量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程的、全员参加的全面质量管理，使公司有能力持续提供符合质量标准和顾客满意的产品，树立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

在环境保护上，公司一直以“节能降耗，防治污染，保护环境”，做好环保工作。

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，保障健康，减少风险的工作方针，为避免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订、完善资产保全、防火防盗管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司每年组织全体员工进行一次免费体检，特殊工种员工、已婚妇女每年进行一次免费体检。体检中如发现的疾病，予以提醒、安排就医。

特别要指出的是，我们通过一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体系建设中来，比如我们确立的义务消防员制度以及公司广泛开展的 6S 运动，通过这些员工自身深入参与的活动，来创造更深入人心的安全文化。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质。本着“人岗匹配，人尽其才”的

基本原则，形成了管理和专业两种职业发展通道，给予员工职业发展方向的选择权，保证公司人力资源优化配置为员工创造良好的晋升渠道，实现员工与企业的共同成长。

四、关注员工的文化建设和健康

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、食堂和宿舍、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。

关注员工身心健康，组织员工座谈、文艺晚会等丰富业余生活，创建“员工互助基金会”，帮助员工解决家庭困难，营造了“一人有难 人人帮助”的良好氛围。并针对外地员工实施了“三安工程”，即让外地员工在三门“安下身来、安下心来、安下家来”。

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

五、回报社会，参与公益事业

公司在发展的同时不忘回馈社会，逐步建设形成了“公司为主、党委牵头、全员参与、注重实效”的公司公益慈善体系，多年来开展了多种形式的公益活动。公司人踊跃响应三门县委和县政府的号召，积极参与“慈善捐助、发展教育事业、推进环保事业、支持新农村建设”等四个领域确定为公益事业支持重点。

六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是公司的应尽的责任，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。

浙江大鹏药业股份有限公司

2026 年 7 月 15 日